

# 1<sup>er</sup> Reconocimiento a la Contribución Solidaria el Sector Empresarial a través del Voluntariado en Ecuador

Sistematización de la Experiencia  
Edición 2015



*Al servicio  
de las personas  
y las naciones*

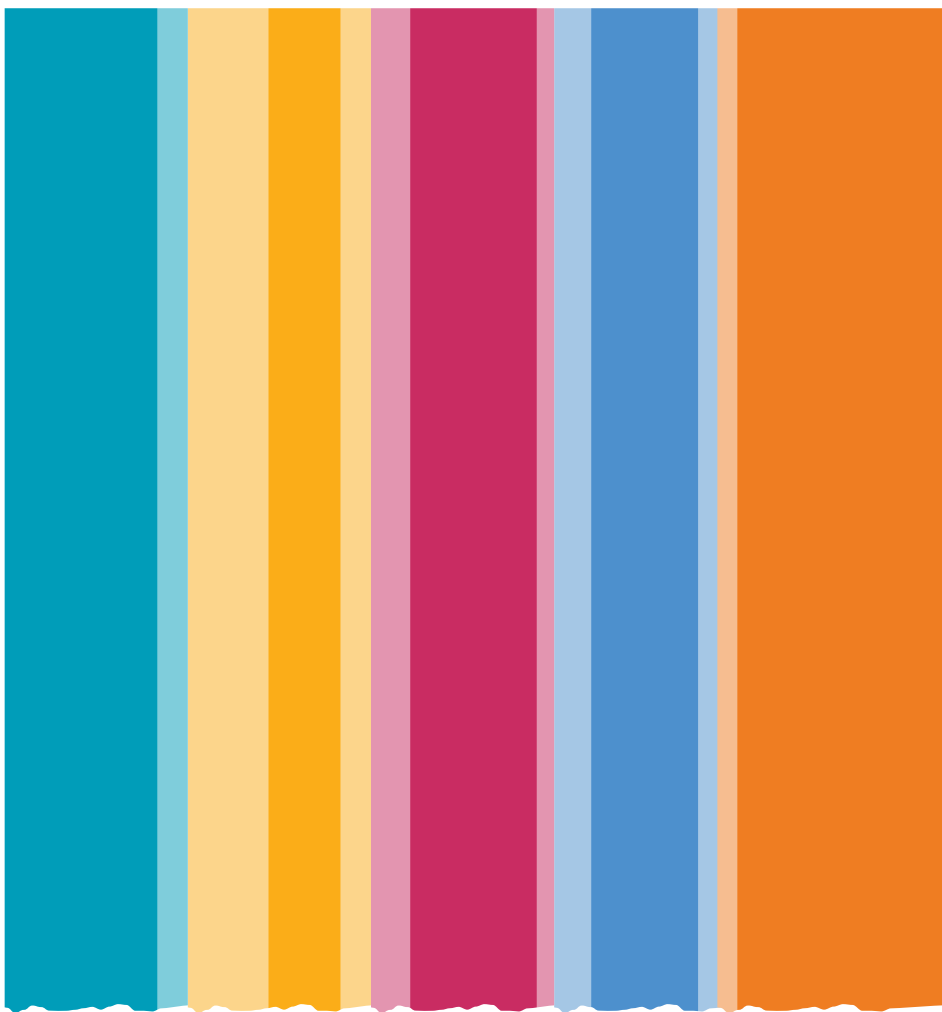




# 1<sup>er</sup> Reconocimiento a la Contribución Solidaria el Sector Empresarial a través del Voluntariado en Ecuador



Sistematización de la Experiencia  
Edición 2015



© 2015 **SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA RELACIONADA AL PRIMER RECONOCIMIENTO A LA CONTRIBUCIÓN SOLIDARIA DEL SECTOR EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO**

**Autora**

Luz Angela Cagüeñas Rozo  
Voluntaria en Línea  
Onlinevolunteering.org

**Revisión del documento**

Piera Zuccherin  
Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas  
Laura Belfiore  
Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas en Ecuador  
Evangelina Gómez Durañona  
CERES

**Diseño y diagramación**

Carla Aguas  
Voluntaria en Línea  
Onlinevolunteering.org

**Fotografías**

Archivo VNU Ecuador

Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas  
Av. Amazonas 2889 y la Granja, Edificio ONU  
Quito - Ecuador  
Teléfono: (5932)2460330 ext. 2019  
[www.facebook.com/vnu.ecuador](http://www.facebook.com/vnu.ecuador)  
@VnuEcuador

Los contenidos de esta publicación pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos por otras personas, siempre y cuando se cite este documento como fuente y se respete las citas para el respectivo reconocimiento de los créditos.

Las opiniones expresadas en el siguiente estudio pertenecen a la autora y no necesariamente reflejan la opinión del programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) Ecuador.

## Contenido

# Índice

<b>1. Introducción</b> .....	5
<b>2. Sobre el Reconocimiento de las Buenas Prácticas del Voluntariado Corporativo del Sector Empresarial</b> .....	9
<b>3. Sobre las Buenas Prácticas de Voluntariado Corporativo en Ecuador: Postulaciones Recibidas</b> .....	15
1. BAYER S.A: Cada Día, Cada Vida Cuenta .....	15
2. BAYER S.A: Minga “Espacios limpios para una Vida Sana” Redoxon Doble Acción .....	16
3. COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO: Voluntarios Cooprogreso .....	17
4. DINERS CLUB ECUADOR: Programa de Voluntariado Corporativo Diners Club del Ecuador – Mundo Responsable .....	18
5. HOLCIM ECUADOR S.A.: Programa de Voluntariado “Únete” .....	21
6. KIBBUTZ PROGRAM CENTER – ECUADOR Y CENTI (CENTRO ECUATORIANO DE TEOTERAPIA INTEGRAL): Inserción a la Comunidad de Mujeres Marginales .....	23
7. TATA SOLUTION CENTER S.A.: Proyecto “Apadrinando un Niño”. Proyecto “Carrera por la Vida” .....	25
8. FUNDACIÓN TELEFÓNICA ECUADOR: Colaboración con el Primer Banco Nacional y Sudamericano de Pelucas .....	25
<b>4. Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	29
ANEXO: Matriz Resumen Experiencias de VC en Ecuador .....	31



# 1 Introducción

El *voluntariado* es una forma poderosa de involucrar a los ciudadanos para hacer frente a los desafíos en materia de desarrollo y es capaz de transformar el ritmo y la naturaleza del mismo. El *voluntariado* beneficia tanto al conjunto de la sociedad como a los voluntarios, fortaleciendo la confianza, la solidaridad y la reciprocidad entre las personas y creando oportunidades de participación apropiadas<sup>1</sup>. Cada uno puede aportar su tiempo, sus conocimientos y su experiencia mediante actividades voluntarias, y la combinación de todos los esfuerzos puede contribuir de forma decisiva a lograr la paz y el desarrollo<sup>2</sup>.

“Con aportaciones significativas tanto en términos económicos como sociales, el *voluntariado* contribuye a la creación de una sociedad más cohesiva mediante la consolidación de la confianza y la reciprocidad entre los ciudadanos. El *voluntariado* supone a menudo un desafío, pero significa también adquirir nuevos conocimientos y realizar actividades gratificantes. Cada voluntario aporta sus conocimientos, a la vez que aprende a comprender mejor los problemas a los que se enfrentan los demás”<sup>3</sup>.

El *voluntariado* existe en todas las sociedades del mundo. Los términos que lo definen y las formas de su expresión pueden variar según los distintos idiomas y culturas, pero los principios que lo inspiran son comunes y universales: un deseo de contribuir al bien común, libremente y con espíritu de solidaridad, sin esperar a cambio ninguna recompensa material. La motivación de los voluntarios radica en un deseo de conseguir justicia, igualdad y libertad. Es probable que una sociedad que respalda y alienta las diferentes expresiones del *voluntariado* sea una sociedad que promueve el bienestar de todos sus ciudadanos. Una sociedad que no reconoce ni facilita las contribuciones de los voluntarios se priva de aportaciones que podrían mejorar el bienestar público<sup>4</sup>.

“El *voluntariado corporativo* es un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa que tiene como finalidad la involucración y participación libre de sus empleados a través de la dedicación de su tiempo, capacidades y talento a causas, proyectos y organizaciones sin ánimo de lucro”<sup>5</sup>. Siguiendo este orden de ideas, se entiende *voluntariado corporativo* (VC) como aquel que desarrollan los empleados de las empresas y que, de una forma u otra, viene apoyado por la compañía.

1 Ver: [http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011\\_%5BSpa%5D\\_full.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011_%5BSpa%5D_full.pdf)

2 Ver: <http://www.unv.org/es/ser-voluntario.html>

3 Ibíd.

4 Ver: [http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011\\_%5BSpa%5D\\_full.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011_%5BSpa%5D_full.pdf)

5 Ver: <http://www.observatoriovc.org/voluntariado-corporativo/>

El VC permite a las empresas movilizar a sus empleados/as para que realicen acciones voluntarias en tareas específicas identificadas por las empresas. Los/as empleados/as de tal forma contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) poniendo a disposición sus habilidades y su tiempo, apoyando iniciativas en áreas como: medio ambiente, derechos humanos, salud, entre otras. Así mismo, el VC permite alcanzar una mayor comprensión de los desafíos en materia de desarrollo a través de la experiencia de voluntariado que los y las empleadas realizan fuera del ámbito laboral.

En este contexto, el *Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU)* es la organización de la ONU que contribuye a la paz y al desarrollo de todo el mundo por medio del voluntariado. Para impulsar la paz y el desarrollo, el programa VNU promueve el reconocimiento de la contribución de los voluntarios, trabaja con sus asociados para integrar el voluntariado en los programas de desarrollo y moviliza en todo el mundo un número cada vez mayor y más diverso de voluntarios, incluidos voluntarios VNU.

Por su parte, la *Fundación CODESPA* es una ONG de cooperación al desarrollo internacional con una misión que se fundamenta en el valor y respeto de la dignidad de las personas; en la confianza en la capacidad para salir adelante en la vida con el propio trabajo, motor de desarrollo individual y familiar; fuente de libertad, creatividad e independencia. Por esa razón, busca crear oportunidades de trabajo entre personas de toda edad, jóvenes y adultos, que viven en situación de pobreza o pobreza extrema. Su actividad consiste en promover desarrollo económico entre esas personas, creando condiciones para que después, este desarrollo pueda crecer y sostenerse sin nuevas ayudas externas; trata de facilitar que las familias incrementen sus ingresos de forma autónoma y sostenible; y, de esa forma, permitir que también puedan mejorar en otros aspectos fundamentales de su vida: educación, salud, condiciones materiales, etc <sup>6</sup>.

Por otro lado, el *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES*, busca involucrar, sensibilizar y apoyar a las empresas a gerenciar sus negocios de manera socialmente responsable, para que ellas se transformen en movilizadoras de una sociedad más justa y sostenible. Por ello es la entidad nacional que gestiona conocimiento e investigación sobre Gestión de la Responsabilidad Social en el Ecuador desde hace una década <sup>7</sup>.

Ahora bien, el *Pacto Global* es una iniciativa voluntaria, en la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. Por su número de participantes, varios miles en más de 100 países, el Pacto Global es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo. Con el fin de promover los diez principios en el país, en 2011 se creó la Red del Pacto Global de Naciones Unidas en Ecuador. La red de Ecuador está conformada por 57 empresas del sector público, privado, organizaciones de la sociedad civil y academia, comprometidas con la aplicación de los diez principios y el

---

<sup>6</sup> Ver: <http://www.codespa.org>

<sup>7</sup> Ver: <http://www.redceres.org/>

respeto a los Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y la Lucha contra la Corrupción <sup>8</sup>.

Teniendo lo anterior como marco, *el Programa de Voluntarios de Naciones Unidas en Ecuador, la Fundación CODESPA, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES y la RED PACTO GLOBAL ECUADOR*, han venido promoviendo el VC a través de diversas iniciativas. Es así como el *Primer Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo en Ecuador* es organizado e impulsado por éstas instituciones, que tuvo como fin premiar a las buenas prácticas de *voluntariado corporativo* de las empresas presentes en Ecuador con el objetivo de visibilizar y reconocer la contribución del sector empresarial al desarrollo humano y sostenible del País. Por otro lado, a través de este reconocimiento se pretendió destacar la tendencia nacional en las prácticas de VC de las empresas, para a futuro promover espacios de diálogo e intercambio de experiencias a nivel nacional y regional.

El presente documento tiene como objetivo documentar y sistematizar el proceso del *Primer Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo y fortalecer el VC en Ecuador*. Éste se encuentra estructurado en cuatro partes: la primera es la presente introducción; la segunda enmarca las etapas y el desarrollo del concurso; la tercera narra las iniciativas de VC de las empresas participantes. Finalmente, la cuarta parte resalta las conclusiones y recomendaciones que buscan fortalecer tanto al concurso como al VC en Ecuador.

---

8 Ver: <http://www.pactoglobal.ec/>





## 2 Sobre el reconocimiento de las buenas prácticas del voluntariado corporativo del sector empresarial

Dado el deseo expreso por parte del *Programa de Voluntarios de Naciones Unidas en Ecuador*, la *Fundación CODESPA*, el *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES* y la *RED PACTO GLOBAL ECUADOR* de impulsar y fortalecer las iniciativas de VC en Ecuador, se llevó a cabo el *Primer Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo en Ecuador*.

Para el reconocimiento se tuvo como base que la empresa reuniera las siguientes características:

- Que la empresa tenga sede o delegación en Ecuador, legalmente constituida.
- Que el programa o la iniciativa de VC de la empresa haya estado vigente, al menos durante el periodo enero-diciembre 2013.
- Se valoraron especialmente aquellas iniciativas de VC basadas en compartir el talento y las habilidades de los/as empleados/as en actividades que contribuyan a la consecución de las prioridades de desarrollo marcadas en el Plan Nacional de Buen Vivir (PNBV)<sup>9</sup>; el grado de implicación y de apoyo que la empresa facilita al programa e/o a la iniciativa de VC; aquellos programas e/o iniciativas de VC que apoyen al desarrollo de grupos particularmente vulnerables así como de zonas del País de especial vulnerabilidad.

<sup>9</sup> El Plan Nacional para el Buen Vivir se constituye en la hoja de ruta y guía para el gobierno de Ecuador durante el periodo 2013-2017. Se enmarca en la concepción que el buen vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. El Plan es un conjunto de objetivos (12) que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. En el Plan el lector encontrará los siguientes apartados: El socialismo del buen vivir; la planificación nacional; con Ecuador por el mundo; planificamos el futuro; objetivos nacionales para el buen vivir; estrategia territorial nacional; lineamientos para la inversión de los recursos públicos y la regulación económica; plan plurianual de inversión pública 2013-2017.

En este marco se presentaron siete (7) candidaturas:

1. Bayer S.A.
2. Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso
3. Diners Club del Ecuador
4. Holcim Ecuador S.A.
5. Kibbutz Program Center – Ecuador y Centi  
(Centro Ecuatoriano de Teoterapia Integral)
6. Tata Solution Center S.A.
7. Fundación Telefónica Ecuador

Cada una de las empresas postulantes diligenció un formulario que enmarca cada una de las experiencias de VC en el interior del mundo empresarial. Dicho formulario cuenta con el desarrollo de los siguientes ítems:

- Título del programa de VC
- Objetivo
- Descripción del origen y motivación de la iniciativa
- Zona donde se ejecuta la acción
- Año de inicio y duración
- Número de empleados/as en el proyecto
- Otras instituciones involucradas
- Descripción de la labor de los/as empleados/as
- Relación de la actividad profesional de los/as empleados/as y el *voluntariado* realizado
- Duración y continuidad de la colaboración
- Otras áreas donde la empresa apoya la acción de *voluntariado*
- Medidas utilizadas para la valoración/evaluación del *voluntariado*

El jurado encargado de seleccionar la experiencia a recibir el *Primer Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo en Ecuador* estuvo compuesto por personas con una amplia visión social (Miembros de la Academia e Instituciones públicas y privadas) y con conciencia del importante papel de la empresa como catalizador del cambio social: *Programa de Voluntarios de Naciones Unidas (VNU)*, *Asociación Internacional de Esfuerzos Voluntarios (IAVE)*, *Escuela de Posgrados de la Espol (ESAPE – ESPOL)*, *Fundación CODESPA*, *Centro Regional para América Latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas*.

Etapas del proceso de reconocimiento:

**1. Aplicación (Junio- Septiembre):** En el mes de junio de 2014, se abrió oficialmente el período de presentación para las candidaturas, con la publicación de las bases y los formularios de inscripción en la página web de las organizaciones convocantes. A partir de esta fecha, las candidaturas se recibieron en una dirección de correo electrónico (reconocimientoVC@gmail.com) creada específicamente a ese fin y administrada por la Secretaria del Programa.

---

**2. Revisión de Aplicaciones (30 de septiembre-10 de octubre):** Una vez finalizado el plazo de aplicación (30 de septiembre de 2014) y el plazo para ajustes del documento (10 de octubre de 2014) presentado por las empresas, se consolidó la recepción de candidaturas en una lista y se verificó la recepción de la documentación completa tal como se encuentra definido en las bases.

---

**3. Evaluación de las propuestas (15 de octubre- 31 de octubre):** Una vez finalizado el proceso anterior, a mediados de octubre, se enviaron los formularios de aplicación junto con una matriz para la evaluación al jurado a fin de que cada uno de los miembros del jurado evaluara de forma individual las candidaturas en base al criterio propuesto en un plazo de 10 días. Cada miembro del jurado envió su evaluación a la Secretaría del Programa, el Programa VNU (vía correo electrónico), quienes sistematizaron las evaluaciones para luego entregar al jurado la matriz con la puntuación total final hasta el día 28 de octubre de 2014. Con base en la puntuación final, se eligió a la institución ganadora y tres finalistas. En caso de presentarse un empate, el/la Presidente/a del jurado contaba con la potestad para convocar una reunión específica. Se realizó una sesión de validación entre miembros del jurado para alinear perspectivas e intercambiar impresiones sobre las propuestas enviadas por las empresas.

El jurado tomo en cuenta para la evaluación de las experiencias una matriz con los siguientes factores y escalas de medición:



Lanzamiento del Primer Reconocimiento Buenas Practicas de VC/Junio 2014.

CRITERIOS	NÚMERO ASIGNADO A CADA EXPERIENCIA							
	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>¿Contribuyen las actividades de VC a las prioridades marcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir?</b>								
Alta contribución (15 puntos), Media contribución (10 puntos), Baja contribución (5 puntos), Ninguna contribución (0 puntos)								
<b>¿Cuál es la relación de voluntarios/as y empleados/as totales?</b>								
Alta (+50%), Medio (entre 25 y 49%), Bajo (entre 0 y 24%)								
<b>¿El proyecto aprovecha el talento y habilidades de los/as empleados/as?</b>								
Alta relación (15 puntos), Media relación (10 puntos), Baja relación (0 puntos)								
Además de los/as empleados/as ¿se involucran en los programas de VC a otros grupos de interés? (clientes, proveedores, otros..)								
Alto involucramiento (5 puntos), Involucramiento medio (3 puntos), Bajo involucramiento (1 punto), Ningún involucramiento (0 puntos)								
<b>Grado de implicación y apoyo de la empresa (recursos financieros, logísticos, tiempo, formación)</b>								
Puntuar 5 en caso afirmativo y 1 en caso negativo, para cada subcategoría								
<b>¿Incluyen las empresas medidas de monitoreo y evaluación del programa de VC?</b>								
Puntuar 10 en caso afirmativo y 1 en caso negativo								
<b>¿Se realizan las actividades de VC con grupos vulnerables y zonas del país de especial vulnerabilidad?</b>								
Actividades con grupos vulnerables								
Actividades en zonas vulnerables								
<b>Carácter innovador y replicable de la propuesta</b>								
Esta evaluación es a criterio de cada miembro del jurado, siendo 15 la máxima puntuación								

Con base en el proceso de evaluación llevado a cabo por el jurado las tres experiencias finalistas fueron: Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso, Diners Club del Ecuador y Holcim Ecuador S.A.; siendo esta última empresa la merecedora del Primer Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo en Ecuador.

**4. Acto de Entrega del Reconocimiento:** Una vez decidida la propuesta ganadora y las finalistas, fueron contactados de manera oficial con una carta preparada y firmada por el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU). El acto de entrega del reconocimiento se llevó a cabo el día 25 de noviembre de 2014.

El Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas Ecuador, con la colaboración de la Fundación CODESPA, el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social CERES y la RED PACTO GLOBAL ECUADOR, fueron los responsables de la organización del acto de entrega del reconocimiento;

- Los reconocimientos consistieron en la entrega de un certificado *ad honorem* al/la ganador/a. Ningún reconocimiento otorgado tendrá una dotación económica.
- A los/as finalistas, además, se le hizo entrega de un diploma acreditativo por parte de miembros del jurado.
- El fallo del jurado se hizo público en el acto de entrega del reconocimiento, que se celebró en el marco de la semana de acciones para la celebración del *Día Internacional del Voluntariado* (5 de diciembre).





### 3 Sobre las buenas prácticas de voluntariado corporativo en Ecuador: postulaciones recibidas

En este capítulo se enmarcan las experiencias de las siete (7) empresas que se postularon para recibir el reconocimiento, tomando en cuenta el formulario diligenciado.

#### 1 BAYER S.A: CADA DÍA, CADA VIDA CUENTA

Esta experiencia tuvo como *objetivo* la realización de grullas de papel, lo que permitió entregar \$1000 por cada mil grullas realizadas (con un tope de \$4000) a Fundaciones Oncológicas; para apoyar su gestión con pacientes enfermos de cáncer.

El origen de esta *iniciativa* viene de una antigua leyenda japonesa que promete que cualquiera que haga mil grullas de papel recibirá un deseo de parte de una grulla, tal como una vida larga o la recuperación de una enfermedad. Las mil grullas de origami se han vuelto un símbolo de paz, debido a la historia de Sadako Sasaki (1943-1955), una pequeña niña japonesa que deseó curarse de su enfermedad producida por la radiación de la bomba atómica (leucemia).

De igual manera, existe un cuento de Elsa Bornemann, “Mil Grullas”, que trata del mismo tema: Naomi Watanabe y Toshiro Ueda son dos adolescentes de Hiroshima y él está visitando a sus abuelos, en la aldea de Miyashima cuando cae la bomba. Luego encuentra a Naomi en un hospital tratando de hacer grullas, Toshiro completa las mil y se las entrega a la chica, pero ésta muere al día siguiente.

Teniendo como marco lo anterior, para Bayer es de especial importancia resaltar la labor que realizan sus colaboradores en iniciativas y proyectos propios o en los que organiza la empresa, haciendo extensiva a la comunidad algunos de los beneficios de trabajar en una compañía que hace “Ciencia para una Vida Mejor”.

Es así como esta experiencia se llevó a cabo en el 2014 durante dos meses y se *ejecutó* en Quito, Guayaquil y Cuenca. Contó con el *apoyo* de 200 empleados que realizaron 14.900 grullas. Se espera replicarla cada año.

En cuanto a la *relación actividad empleados/voluntariado*, en esta experiencia se resaltó el trabajo en equipo, la solidaridad y la voluntad de mejorar la calidad de vida de la comunidad. Estos son los valores que Bayer trabaja día a día.



Bayer tiene otras *áreas de apoyo al voluntariado*. Desarrolla la iniciativa “Hace ciencia para una vida mejor”, con su experiencia y capacidad innovadora, ayuda a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y contribuye a una agricultura sustentable; reiterando su compromiso social y éticamente responsable. Así mismo, Bayer presenta la segunda edición del programa de *voluntariado Bayer Cares Foundation*, que busca realizar contribuciones para comunidades vulnerables, a través de la iniciativa de los colaboradores de la compañía. Las propuestas serán evaluadas y la mejor iniciativa del país recibirá un aporte económico de 5.000 euros para apoyar su labor social.

La metodología desarrollada por la empresa para la *valoración/evaluación* del *voluntariado* fue la realización de encuestas internas – cantidad de grullas realizadas – cantidad de voluntarios participantes.

## **2 BAYER S.A: MINGA “ESPACIOS LIMPIOS PARA UNA VIDA SANA” REDOXON DOBLE ACCIÓN**

Es un programa piloto que llega desde Bayer global y quiere multiplicarse en Latinoamérica, con el *objetivo* de promover el aseo y la sostenibilidad en espacios libres de uso comunitario del país, motivando a los ecuatorianos a recuperar los parques y transformarlos en áreas funcionales y saludables para toda la familia. Además de la recuperación de los espacios, Bayer, con apoyo de sus doctores voluntarios informa a la comunidad como proteger el sistema inmunológico y así mantenerse sano.

El proyecto recuperó el parque del barrio La Floresta II de la Ciudad de Guayaquil que ahora dispone de áreas verdes y lugares amplios donde se pueden realizar actividades deportivas y compartir en familia.

El *origen y motivación de la actividad* se desprende del hecho que para Bayer es de especial importancia resaltar la labor que realizan sus colaboradores en iniciativas y proyectos propios o en los que organiza la empresa, haciendo extensiva a la comunidad los beneficios de trabajar en una compañía cuya misión es hacer “Ciencia para una Vida Mejor”.

Es así como la experiencia se *ejecutó* en el Parque la Floresta II de Guayaquil, Guayas, Ecuador en el 2014, con la participación de 80 empleados y con el apoyo del Municipio de Guayaquil, la Comunidad de la Floresta II y Brigadistas Redoxon.

Más de 250 personas participaron en la actividad que dio como resultado la readecuación e incorporación de juegos infantiles, canchas deportivas, bancas, tachos de basura, bordillos, aceras. Además se realizó la poda de árboles, limpieza y recuperación de la iluminaria del parque.

Los habitantes del sector se mostraron agradecidos por la iniciativa y según el líder del barrio La Floresta II, Wilberto Rosales: “nuestro parque tiene otra cara, este día nos sonríe, ésta es la muestra de lo que podemos hacer si todos los vecinos nos unimos para una buena causa. Un agradecimiento especial a Redoxon doble acción por su trabajo al realizar esta minga que nos brindará una mejor calidad de vida. Además un agradecimiento al Dr. Nicolás Peñaherrera de Redoxon por enseñar a nuestra comunidad a proteger nuestro sistema inmunológico”.

La relación de la *actividad empelados/voluntariado* radica en que Bayer es una empresa que busca mejorar la calidad de vida de las personas y por lo tanto esta actividad va de la mano con esta búsqueda diaria de todos los empleados. El tener espacios limpios permite tener una mejor calidad de vida.

Como se enunció anteriormente, se inició en 2014 pero tiene como objetivo replicarse cada año y multiplicarse en los países de la región andina.

Bayer –se nombró en líneas anteriores–, *apoya al voluntariado en otras áreas. Desarrolla la iniciativa* “Hace ciencia para una vida mejor”, con su experiencia y capacidad innovadora, ayuda a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y contribuye a una agricultura sustentable; reiterando su compromiso social y éticamente responsable. De igual manera, Bayer presenta la segunda edición del programa de voluntariado *Bayer Cares Foundation*, que busca realizar contribuciones para comunidades vulnerables, a través de la iniciativa de los colaboradores de la compañía. Las propuestas serán evaluadas y la mejor iniciativa del país recibirá un aporte económico de 5.000 euros para apoyar su labor social.

Para finalizar, *Bayer valoró y evaluó* esta experiencia por medio de la aplicación de encuestas locales y encuestas enviadas desde Bayer global, mails de evaluación y un “cara a cara” con los colegas.

### **3 COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO: VOLUNTARIOS COOPROGRESO**

El programa *busca* promover la participación activa y el compromiso de los colaboradores de Cooprogreso donde lo fundamental a la hora de gestionar cada una de las acciones de RSE es promover las actividades cooperativistas, por ello, Cooprogreso tiene un equipo de voluntarios, que por decisión propia, dedican parte de su tiempo a la acción solidaria, altruista. La responsabilidad social se encuentra en la misión institucional de Cooprogreso, en sus valores corporativos, y en la manera de trabajar día a día.

Esta *iniciativa* nace del afán de promover valores fundamentales en el amor al prójimo, apoyo mutuo, cooperativismo, solidaridad y más, para entregarlo en beneficio del desarrollo social de la comunidad, en cualquiera de las áreas que más se necesite: salud, medio ambiente, educación, etc. *Se inició* en julio de 2013 y se mantiene activo y en curso en los *siguientes* territorios: Provincia de Pichincha (18 parroquias), Provincia de Guayas (Guayas y Prov. Santa Elena), Provincia de Manabí (Portoviejo) y Provincia de Santo Domingo de las Tsachilas.

Es *apoyada* por 16 funcionarios y 3 voluntarios externos entre familias de sus funcionarios y representantes de grupos de apoyo comunitarios. Así mismo cuenta con la *ayuda* del Grupo de Apoyo Comunitario San José de Pomasqui.

Los empleados participan de proyectos sociales desarrollados y emprendidos por el área de RSC, también de proyectos e iniciativas propuestos por ellos. Todos los proyectos e iniciativas propuestas ingresarán a un análisis para impulsarlos a través de un acompañamiento técnico y financiero. Su participación es esencial a través del apoyo técnico y capacitación durante el despliegue de actividades en campo. También pueden colaborar económicamente en actividades que lo requieren, este aporte es compartido con el área de RSC.

En cuanto a la relación *actividad empleados/voluntariado*, en las actividades que son abiertas como el caso de los programas de Gestión Ambiental, Salud y Bienestar Deporte y Recreación, no importa la actividad profesional de los colaboradores sino su espíritu de colaboración; sin embargo, para el programa de Educación Financiera se apoyaron en sus asesores y jefes de agencia donde su actividad profesional si es importante en el momento de dictar las charlas de Educación Financiera.

Las actividades están enmarcadas en 3 líneas de acción: educación, salud y participación activa de la comunidad. De estas líneas nacen proyectos que contribuyen a alcanzar el desarrollo social y económico de sus públicos de interés: Educación Financiera; Salud y Bienestar; Cultura, Deporte y Recreación.

Ahora bien, la *duración y continuidad* depende del tiempo de duración y despliegue del proyecto, sin embargo, los proyectos son emprendidos con enfoque de sostenibilidad, generando redes cooperativistas. Una vez iniciado el proyecto las actividades son planificadas a corto, mediano y largo plazo.

*Otras áreas donde Cooprogreso apoya al voluntariado son:* dotación de recursos, de tiempo, mano de obra, formación y capacitación, durante el despliegue de los programas.

Finalmente, para *valorar y evaluar el voluntariado* se lleva un control de voluntarios y de cada una de las actividades en las que hayan participado por tiempo y horas de *voluntariado*. Se considera voluntario activo a quien haya participado en más de 3 actividades de trabajo de campo. Para poder medir y evaluar el VC se basan en una planificación de las actividades que estén atadas a los programas de RSC de la institución, enmarcadas en cumplimiento de indicadores para medir el impacto. De igual manera se realiza seguimiento y control de los proyectos en marcha.

#### **4 DINERS CLUB ECUADOR: PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO DINERS CLUB DEL ECUADOR – MUNDO RESPONSABLE**

La presente iniciativa *busca* generar respuesta a necesidades identificadas, específicas de la sociedad ecuatoriana, a partir del desarrollo de capacidades de solidaridad y desarrollo humano de los colaboradores de la organización por medio de actividades de VC.

Esta *iniciativa es parte* de la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa dentro del ámbito de desarrollo humano y solidaridad. En este marco se han alineado las actividades de *voluntariado* con la estrategia de relacionamiento con la comunidad de la empresa de tal forma de que se fortalezcan y se enfoquen en responder a los aspectos de materialidad definidos.

Subprogramas desarrollados dentro de la estrategia:

- **Fortalecimiento del sistema de educación unidocente:** Capacidades ciudadanas; dona un libro por la educación; maratón del cuento; fortalecimiento de la lecto-escritura; construcción de escuelas.
- **Educación financiera:** Educación financiera a escuelas aledañas, colegios y comerciantes (grupos vulnerables); mentorías a emprendedores, compartiendo la experiencia.
- **Programa de solidaridad/humanitaria:** Navidad “solidaridad con responsabilidad”; devolvemos la alegría a los afectados; sembremos el árbol que consumimos; donación de sangre.

La iniciativa se *ha ejecutado* en los siguientes territorios y durante los siguientes periodos de tiempo: Guayaquil, Lloa (Quito), Pichincha, Guayas, Cuenca, Ambato, Manta, Machala.

#### EDUCACIÓN UNIDOCENTE:

Competencias ciudadanas	2009
Construcción de escuelas	2007-2008
Fomento de lecto-escritura	2007-2008
Dona un libro	2009 -2010
Maratón del cuento	2007-2011

#### EDUCACIÓN FINANCIERA:

Compartiendo la experiencia	2010
Educación financiera	2013-2014
Mentorías a emprendedores	2012

#### PROGRAMA DE SOLIDARIDAD:

Devolvamos la alegría	2008
Donación de sangre	2010-2014
Navidad	2001-2013
Sembremos el árbol	2009 -2011

En cuanto al número de empleados que ha apoyado la iniciativa:

EDUCACIÓN UNIDOCENTE	174
EDUCACIÓN FINANCIERA	82
PROGRAMA DE SOLIDARIDAD	1 395
<b>TOTAL</b>	<b>1 651</b>

El programa de *voluntariado* de *Diners Club* ha sido *apoyado* por diversas instituciones:

<b>EDUCACIÓN UNIDOCENTE</b>	Unicef, Asociación de Voluntarias de Guayaquil, Red de Buen Gobierno, Girándula, Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB) y Fundación Leonidas Ortega.
<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	Colegio 28 de Mayo, Colegios Central Técnico, Carlos Campos Coello, Benigno Malo y Mercado Municipal La Carolina.
<b>PROGRAMA DE SOLIDARIDAD</b>	Ministerio de Bienestar Social, Instituto Nacional de la Niñez y Adolescencia, Cruz Roja del Ecuador, Colegios a nivel nacional, Hospedería Campesina Don Bosco, Direcciones de Medio Ambiente de Quito, Ambato y Guayaquil.

En cuanto a la descripción de las actividades, éstas también se identifican de acuerdo a cada subprograma:

- **Educación unidocente:** Desarrollo de competencias ciudadanas a través de talleres; construcción de escuelas unidocentes; lectura de cuentos a niños escolares; recolección y clasificación de libros para destinarlos a minibibliotecas en escuelas unidocentes.
- **Educación Financiera:** Talleres a estudiantes de último año de secundaria para compartir la experiencia laboral de colaboradores; desarrollo de talleres a estudiantes de secundaria, comerciantes del mercado y personal de seguridad para generar hábitos y compartir conceptos de educación financiera; mentoría a proyectos de emprendimiento para fortalecerlos.
- **Programa de Solidaridad:** Recolección y entrega de kits de alimentación para damnificados del invierno; donación de pintas de sangre; recolección y entrega de kits educativos, de arte, alimentación, y vestimenta para niños/as y adultos de escasos recursos; reforestación con participación de familias. Se ha tratado de aprovechar el conocimiento de la organización y de sus colaboradores, así como su capacidad de incidencia con la finalidad de generar respuestas a necesidades identificadas en la sociedad.

La relación entre la actividad *empleado/voluntariado* se puede sintetizar de la siguiente forma:

- **Educación unidocente:** Una de las necesidades detectadas está relacionada con la falta de hábitos y conocimientos con respecto a un manejo adecuado de las finanzas personales. Al ser Diners Club del Ecuador una entidad financiera, y que la mayoría de su personal tiene formación profesional en esta temática; tomando en cuenta estos dos parámetros, es decir tanto el conocimiento de la organización, así como el de los colaboradores, se generó una metodología que les permite desarrollar un programa de *voluntariado* corporativo en educación financiera dirigido a las instituciones aledañas a la oficinas de la compañía a nivel nacional.
- **Educación Financiera:** Dentro del marco de la alianza Diners Club – Unicef, con la finalidad de impulsar esta causa se ejecutaron actividades alineadas al mejoramiento de la educación, es por eso que se desarrollaron actividades como capacidades ciudadanas, construcción de escuelas, dona un libro por la educación, fomento de la lecto-escritura y maratón del cuento todas ellas relacionadas con el ámbito educativo.

- **Programa de Solidaridad:** Se ha identificado la necesidad de realizar actividades de solidaridad en otros ámbitos, en este sentido es que se han ejecutado actividades puntuales como en el caso de la campaña devolvamos la alegría que se desarrolló para ayudar a damnificados de la Costa por la intensidad del invierno y otras campañas como donación de sangre, sembramos el árbol que consumimos y navidad solidaridad con responsabilidad que son campañas permanentes cuyo propósito es desarrollar el sentido de solidaridad en los colaboradores.

Ahora bien, la *duración* de estas actividades depende de su naturaleza, unas responden a circunstancias y otras son más permanentes.

<b>EDUCACIÓN UNIDOCENTE</b>	Competencias ciudadanas (2 meses)
	Construcción de escuelas (1 mes)
	Fomento de lecto-escritura (1 mes)
	Dona un libro (6 meses)
	Maratón del cuento (1 mes)
<b>EDUCACIÓN FINANCIERA</b>	Compartiendo la experiencia (3 meses)
	Educación financiera (permanente, 1 año)
	Mentorías (3 meses)
<b>PROGRAMA DE SOLIDARIDAD</b>	Devolvamos la alegría (2 meses)
	Donación de sangre (2 veces al año)
	Navidad (1 mes, e vez al año)
	Sembremos el árbol (1 vez al año)

En cuanto al apoyo de la *empresa al voluntariado desde otras áreas*; Cooprogreso trata de no generar otras ayudas con la finalidad de tener un enfoque establecido y generar en mayor impacto en las actividades que se desarrollan.

Para finalizar, la manera de evaluar el impacto de las campañas de *voluntariado* es el número de beneficiarios que éstas generan.

## 5 HOLCIM ECUADOR S.A.: PROGRAMA DE VOLUNTARIADO “ÚNETE”

Los objetivos del *Programa de Voluntariado “Únete”* de Holcim Ecuador son:

- Trabajar con comunidades vecinas a las plantas de la empresa en sus iniciativas comunitarias.
- Generar y desarrollar talentos y líderes entre los trabajadores de Holcim.
- Fortalecer el diálogo social y la reputación de Holcim Ecuador con sus grupos de interés.

El Programa es una forma organizada de apoyo responsable en la que los colaboradores y la empresa, de forma voluntaria, ofrecen sus recursos, su talento (habilidades) y su tiempo, al trabajo en y con la comunidad.

Las *motivaciones* de las que se desprende su origen fueron:

- Transformar el *voluntariado* en un programa estratégico y de impacto.
- El reto de que todos los colaboradores le dediquen al menos 1 día al trabajo en y con la comunidad.
- Consolidar los vínculos entre empresa y comunidad.
- Involucrar y hacer partícipes de la política de RSC a los colaboradores de la empresa.

Trabaja en las *áreas de influencia* de la empresa, dentro de 5kms a la redonda en las zonas rurales y 3kms a la redonda de las zonas urbanas: Pichincha: Pifo y Quito, Manabí: Manta, Tungurahua: Ambato, Cotopaxi: Latacunga, Guayas: Guayaquil, Azuay: Cuenca, El Oro: Machala.

Viene *operando* desde 2008 hasta la actualidad, de la *mano* de 1275 empleados y con el *apoyo* de organizaciones y asociaciones comunitarias: centros educativos ubicados dentro del área de influencia, compañías proveedoras de la empresa, ministerios, ONGs como Fundación Junior Achievement, Giro Ambiente, Tierra Sembrada, Fundación Pro Bosque, Fundación Desarrollo y Autogestión.

Tiene cuatro áreas de acción dentro de las cuales el trabajador puede hacer voluntariado:

- **Seguridad:** Tiene como objetivo compartir y transferir las buenas prácticas de seguridad de la empresa a la comunidad.
- **Ambiente:** Busca compartir y transferir las buenas prácticas ambientales de la empresa a la comunidad.
- **Educación:** Tiene como fin mejorar la calidad y acceso a la educación.
- **Emprendimiento:** Desarrolla en niños, jóvenes y adultos de las comunidades y escuelas vecinas, competencias para emprender, liderar y trabajar en equipo.

Dentro de estas cuatro áreas, cada año, el colaborador tiene hasta 12 horas autorizadas para apoyar el proyecto.

Entre las numerosas actividades que se desarrollan dentro de las cuatro áreas se encuentran:

- Escuelas Sostenibles
- Reforestaciones
- Mingas
- Caravanas de la lectura
- Clases de nivelación
- Sesiones de emprendimiento en la comunidad/escuelas
- Utilización de la herramienta de análisis de tarea de riesgo(ATR)
- Adecuaciones de espacios comunitarios más seguros

- Proyecto piloto de regularización del empleo juvenil en el sector de la construcción

Las áreas de acción o de intervención del *voluntariado* se definieron en base a encuestas personales realizadas a los trabajadores de la empresa, teniendo en cuenta el Know How de Holcim y la solicitud de algunas escuelas vecinas para apoyar sus iniciativas. Es así como necesidades de las comunidades pueden ser abarcadas con el conocimiento y experiencia de los voluntarios: asesorías legales, instalación de hardware y software, temas de seguridad y ambiente, nivelaciones educativas, etc.

Ahora bien, desde el año 2008 hasta el año 2011 se realizaron actividades puntuales; a partir de 2011 el programa fue reestructurado. Actualmente Únete continúa de manera sostenida y es parte de la cultura de la “Gente Holcim”.

Dentro de otras *áreas que la empresa apoya al voluntariado* se encuentran:

- Autorización para que los trabajadores intervengan en actividades de voluntariado en su horario laboral (8-12 horas por c/u).
- Presupuesto designado para que los voluntarios que van a intervenir en actividades específicas reciban capacitación/formación. También se dictan capacitaciones a la comunidad.
- Recursos de la empresa (económicos y de gestión) para poder ejecutar actividades de voluntariado.

En cuanto a la *valoración y evaluación del voluntariado*, Holcim cuenta con varias herramientas cuantitativas y cualitativas:

- **Trabajo con vecinos en sus iniciativas comunitarias:** Encuestas sobre la actividad desarrollada a voluntarios y sistema de control del programa.
- **Generar y desarrollar talentos y líderes entre los trabajadores:** Cuestionario de competencias desarrolladas a través del programa; herramienta de análisis de tarea de riesgos; encuesta de clima laboral; reconocimiento anual a los voluntarios más comprometidos.
- **Fortalecer el diálogo social y reputación de Holcim Ecuador:** Encuesta aplicada a nivel nacional a todos los trabajadores, medición de apariciones en medios de comunicación externos, actividad en redes sociales, y número de artículos publicados en medios de comunicación internos de la compañía.

## 6 KIBBUTZ PROGRAM CENTER – ECUADOR Y CENTI (CENTRO ECUATORIANO DE TEOTERAPIA INTEGRAL): INSERCIÓN A LA COMUNIDAD DE MUJERES MARGINALES

El *objetivo* de ésta experiencia de VC es la restauración integral de las personas para el mejoramiento y fortalecimiento de la institución más importante de la sociedad: la familia, su formación como mujeres de excelencia capaces de vivir un nuevo estilo de vida mediante la aplicación de valores y principios basados en el amor verdadero, dependencia absoluta de Dios, apoyado por herramientas de trabajo que signifiquen una nueva oportunidad de vida.



Ahora, si hablamos de *origen* de la *iniciativa* se parte de la misericordia por la necesidad de amor y aceptación (internas) y la motivación es que nadie está libre de vivir una situación parecida a cualquiera de estas personas; sembrar hoy y ser parte de la solución a los problemas de la sociedad. No es fácil encontrar quienes ofrecen una nueva oportunidad de inserción a la sociedad, de trabajo y aceptación en las condiciones de cualquier ciudadano sin antecedentes penales: su soledad, la falta de afecto. Ellas desean que el pueblo conozca que son humanas con sentimientos, que tienen necesidades que deben ser suplidas y que tras de cada vida hay una historia que contar.

Las voluntarias asisten todos los viernes en horario de la mañana con un trabajo personalizado para las participantes internas. Así mismo se realizan encuentros grupales una vez al mes, y una vez al mes las voluntarias se reúnen para planificación de actividades.

En el inicio del año, se presenta una planificación anual y compromisos al interior del Centro. La mayoría de los programas se diseñan en función de las necesidades de las PPL (Personas Privadas de Libertad).

La atención que se les brinda y su seguimiento se maneja a través de documentos de asistencia, cambios de conducta y se trabaja en tres áreas: espiritual, emocional y corporal; lo que ha permitido aseverar que necesitan oportunidades de trabajo para reinsertarse a la sociedad. En muchos de los casos vuelven a delinquir por las necesidades económicas y físicas, falta de atención gubernamental y de la sociedad que cierran sus puertas y no se les permite tener una opción digna de empleo o trabajo permanente.

Este trabajo ha sido posible gracias al *apoyo* de la Dirección del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres El Inca, Directivos de la empresa Quala y Directores Misioneros del CENTI, DILIPA, Dentistas y la Policía Nacional Comunitaria, y ha contado con la *participación* de *quince* (15) involucradas permanentes promedio desde hace 10 años al interior del Centro El Inca, y alrededor de un(os) as sesenta (60) involucradas(os) indirectamente; *desde* diciembre de 2004 hasta la fecha.

Las actividades que se han venido desarrollando son:

- **Diagnóstico de situación al interior del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres El Inca:** Debido a la sobrepoblación se estudia el porqué de sus delitos. Además se han determinado sus necesidades inmediatas.
- **Apoyo de empresas a través del VC.**
- **Alianzas estratégicas con organizaciones afines:** ONG's, profesionales independientes y autoridades gubernamentales.

Hablando de la *relación entre la actividad de los empleados/voluntariado*, la gestión del voluntariado que apoya al Centro de Rehabilitación Femenino El Inca de Quito a la fecha, debe ajustarse a un proceso cuyo objetivo es ayudar a las entidades a desarrollar su misión a favor de la causa a la que se destina, sin desatender que las personas voluntarias satisfagan sus intereses y motivaciones.

Así mismo, *la empresa ha apoyado desde otras áreas al voluntariado:*

- Venta ropa donada para generar fondos y entregarles en navidad un devocional personal, juguetes y fundas de aseo personal.
- Tiempo de capacitación y formación anual y mesa de actividades.
- Autogestión para capacitación de experto israelí en voluntariado carcelario.
- Establecimiento de la colaboración con la Empresa Bon Ice.

La *valoración o evaluación* deberá llevarse a cabo durante el desarrollo de la experiencia para controlar el proceso, y en caso necesario mejorar su desarrollo y así asegurar que los objetivos se están logrando. Así mismo debe llevarse a cabo después de la experiencia para analizar los resultados obtenidos. La evaluación será continua, sin esperar a que este proceso finalice. De igual manera, se cree positivo conocer la opinión de los participantes acerca de la experiencia realizada. Finalmente, habrá que diseñar un formulario de evaluación de la experiencia de las internas en esta nueva oportunidad de inserción a la sociedad.

## **7 TATA SOLUTION CENTER S.A.: PROYECTO “APADRINANDO UN NIÑO”. PROYECTO “CARRERA POR LA VIDA”**

El objetivo del proyecto de VC de Tata Solution Center es brindar apoyo económico y de voluntariado a la Fundación Asonic.

*Tata* es una compañía que basa sus actividades en su cultura organizacional de responsabilidad social interna y externa. Esta cultura la viven los asociados a través de diferentes programas de responsabilidad social, entre ellos el apoyo a la Fundación Asonic (Quito), lugar donde se ejecuta la experiencia desde el 2010. Cada año se renueva con nuevo apadrinamiento.

El proyecto cuenta con el apoyo de 200 empleados de *Tata* y con la *ayuda* del Banco Internacional, Odebrech, Slumberger, Pdvsa, Ecuempaques y Sismode.

Básicamente la labor de los empleados es la gestión de proyectos y la *relación de la actividad entre empleados/voluntariado* se resume en la ejecución de las tareas que requiere la Fundación Asonic; tarea que se ha llevado a cabo por 4 años consecutivos y se mantiene el vínculo con la Fundación actualmente.

De igual manera, *Tata* apoya la donación de equipos informáticos para el uso de las personas que se albergan en la Fundación Asonic.

Para *evaluar y valorar* el proyecto se maneja un dashboard mensual, donde se cronograma las actividades, avances y nombres de los asociados que participan mes a mes en actividades de Responsabilidad Social.

## **8 FUNDACIÓN TELEFÓNICA ECUADOR: COLABORACIÓN CON EL PRIMER BANCO NACIONAL Y SUDAMERICANO DE PELUCAS**

El *objetivo* de ésta experiencia de VC es consolidar y contribuir con el Primer Banco Nacional y Sudamericano de Pelucas para pacientes bajo tratamiento de quimioterapia y radioterapia en Ecuador, mediante la donación masiva y voluntaria de cabello natural. El cabello recaudado posteriormente es transformado en

pelucas que son donadas a pacientes de cáncer que han perdido su cabellera producto de los tratamientos oncológicos. Las pelucas son un factor de apoyo psico-emocional para los pacientes y sus familias.

La *experiencia* nace en el marco del “Concurso Ayudas a Proyectos Solidarios de Fundación Telefónica”. El concurso tiene por objeto el apoyar las iniciativas solidarias de los empleados, jubilados y prejubilados del Grupo Telefónica de Ecuador. Para ello, la Fundación Telefónica presta apoyo en el diseño de proyectos, ofreciendo formación y premiando económicamente a las propuestas elegidas.

El voluntario telefónica y ganador del concurso, Marco Guerra, postuló su idea con el fin de ser promotor e impulsar esta obra de acción humanitaria e inclusión social. Su motivación fue anexar más voluntarios que puedan incorporarse al proyecto y posteriormente en otros aspectos que se vinculen con los beneficiados de este proyecto, como la creación y entrega de las pelucas y la elaboración y participación en una obra de teatro dirigida a públicos vulnerables.

Se *ejecutó* en Quito y Guayaquil durante 4 meses del 2013, de la *mano* de 50 empleados de Telefónica y con la Fundación Dibuja una Sonrisa.

Es así como empleados y voluntarios de Telefónica asistieron durante 3 días consecutivos en Quito y 5 días en Guayaquil a un evento de donación masiva de cabello, dentro del formato de los eventos de donación que maneja la Fundación. De tal forma, se promovió entre los colaboradores de Telefónica la donación de cabello y la entrega de pelucas.

La entrega de donaciones se realizó en dos “Fiestas de Pelucas”, donde voluntarios Telefónica prepararon una obra de teatro inédita y dirigida por los mismos voluntarios, que fue presentada en casas de salud de Quito y Guayaquil donde se hizo entrega de las donaciones.

De igual manera, la *Fundación Telefónica* plantea actividades de voluntariado corporativo variadas. Muchas de ellas alineadas a la filosofía del negocio y otras tantas que atienden a intereses y necesidades personales, como profesionales de talento humano.

En esta ocasión, el Concurso de Proyectos Solidarios permite a los colaboradores de la empresa promover una actividad de su agrado e interés, sin necesidad de ser propuesta directamente por el área de voluntariado de la Fundación Telefónica. Se considera importante este mecanismo de participación pues, el voluntario o voluntaria se convierte en el protagonista y promotor de acciones sociales solidarias, que contagian de solidaridad a sus compañeros y compañeras de trabajo.

La *Fundación Telefónica* es una organización que promueve el desarrollo de competencias de vida a través de proyectos educativos y tecnológicos. En Ecuador, la Fundación ha trabajado en la erradicación del trabajo infantil y otros proyectos sociales de inclusión social, atención a la discapacidad, cuidado y prevención del medio ambiente, entre otras labores que actúan en beneficio de los sectores en situación de vulnerabilidad en la sociedad.

El área de voluntariado opera de *manera transversal* en todos los proyectos desarrollados por la Fundación. Cuenta con un presupuesto anual para realizar

diversas actividades de voluntariado, entre ellas, actividades de formación, vinculación con la comunidad, voluntariado online, intervención directa, etc.

El *seguimiento, evaluación y valoración* del proyecto estuvo a cargo de la Fundación Telefónica y la Fundación Dibuja una Sonrisa. Se supervisó la ejecución del cronograma y se realizó un informe documental y audiovisual de la entrega de las donaciones y el proceso de recolección de las mismas.



Empresa HOLCIM ganadora del reconocimiento junto con Nuno Queiros, de PNUD Ecuador.



## 4 Conclusiones y recomendaciones

Con base en la documentación y sistematización del proceso de reconocimiento a la contribución solidaria del sector empresarial por medio del voluntariado corporativo; así como a través del diálogo con actores partícipes del concurso, se pueden enumerar una serie de conclusiones y recomendaciones que, por un lado fortalezcan el concurso; y por otro, se incrementen el número de iniciativas de VC en el país y su impacto positivo en la población del Ecuador.

### ASPECTOS POSITIVOS

- *El Primer Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo* atrajo la atención de una serie de empresas que han venido desarrollando iniciativas en pro de la población del País.
- El concurso permitió dar visibilidad al tema de VC en Ecuador.
- Fue muy interesante poder conocer algunas de las buenas prácticas de VC que hay en Ecuador y al mismo tiempo verificar que muchas empresas no tienen programas de VC no por no tener interés, sino por no conocer el alcance y la importancia del VC para sus empresas y como las empresas también podrían aportar al desarrollo humano a través del voluntariado.
- La iniciativa ha sido la primera en este sentido en Ecuador y de las primeras en la región.
- El VC debe cumplir con una doble misión: apoyar a la comunidad e impulsar la capacitación y crecimiento de los trabajadores.
- El reconocimiento estimuló la creación de alianzas en el sector entre instituciones de diferentes ámbitos ( sector privado, la sociedad civil y el Sistema de Naciones Unidas, entre otras) .
- La participación en el concurso es una experiencia de valor ya que permite conocer otras iniciativas de voluntariado corporativo y enriquece tanto a quienes participan como a quienes van a conocer las experiencias.
- Respecto a las iniciativas implementadas por las empresas, se evidencian:
  - iniciativas de largo plazo y otras que responden a circunstancias particulares

- experiencias que involucran a un amplio grupo de empleados y otras con grupos más reducidos
- iniciativas promovidas por las empresas y otras por alguno de sus trabajadores estimulando su participación en espacios más allá de sus labores diarias
- Los programas de VC responden a diversas temáticas o coyunturas: medio ambiente, superación y/o atención de enfermedades, recuperación de espacios públicos, reconocimiento de derechos, entre otras.
- Las empresas postulantes se volverían a presentar a una nueva edición del concurso, ya que creen que estos espacios son valiosos y necesarios tanto para quienes participan, como una plataforma para comunicar lo que hacen; así como también para las empresas que todavía no tienen estas iniciativas, porque puede servir para que las desarrollen en un futuro cercano.
- De igual manera, las empresas promoverían la participación de sus pares para conocer otras experiencias de VC.

## **ASPECTOS A CONSIDERAR EN FUTURAS EDICIONES DEL RECONOCIMIENTOS**

- Facilitar un curso de capacitación a aquellas entidades que quieran fortalecer sus programas y presentar propuestas en futuras ediciones del reconocimiento.
- Propender porque las iniciativas de VC sean de largo aliento y no respuestas coyunturales.
- Generar redes de voluntarios para la difusión del VC y para la continuidad de las iniciativas.
- Construir estrategias de relacionamiento entre las experiencias de VC y las líneas de acción de las empresas para que se vuelvan programas estratégicos y de impacto dentro del mundo empresarial.
- Extender las agendas relacionadas con el VC a lo largo del proceso incorporando charlas u otras actividades; promoviendo pasantías entre instituciones, etc.
- Dotar al VC de recursos económicos y de gestión para un desarrollo óptimo de sus funciones para alcanzar sus objetivos.
- Realizar visitas de observación que complementen la documentación entregada por cada uno de los postulantes.
- Reunir a todos los participantes antes de emitir la puntuación final para que se conozcan y creen vínculos de intercambio de información que permitan enriquecer las experiencias.
- De igual manera, realizar reuniones periódicas entre los postulantes para estimular el surgimiento y profundización de vínculos.

## ANEXO I: MATRIZ RESUMEN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN ECUADOR

En esta matriz se enmarcan las experiencias de las siete (7) empresas que se postularon para recibir el reconocimiento, de acuerdo al formulario diligenciado por cada una de ellas:

TÍTULO PROYECTO	OBJETIVO	BREVE DESCRIPCIÓN DE ORIGEN Y MOTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD	ZONA DONDE EJECUTA	INICIO Y DURACIÓN	NÚMERO EMPLEADOS	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
<b>BAYER S.A.</b>						
Cada Día, Cada Vida Cuenta	Realización de grullas de papel, lo que permitirá entregar \$1000 por cada mil grullas realizadas (con un tope de \$4000) a Fundaciones Oncológicas; para apoyar su gestión con pacientes enfermos de cáncer.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El origen de esta iniciativa viene de una antigua leyenda japonesa que promete que cualquiera que haga mil grullas de papel recibirá un deseo de parte de una grulla, tal como una vida larga o la recuperación de una enfermedad.</li> <li>• Las mil grullas de origami se han vuelto un símbolo de paz, debido a la historia de Sadako Sasaki (1943-1955), una pequeña niña japonesa que deseó curarse de su enfermedad producida por la radiación de la bomba atómica (leucemia).</li> <li>• Existe un cuento de Elsa Bornemann, "Mil Grullas", que trata del mismo tema: Naomi Watanabe y Toshiro Ueda son dos adolescentes de Hiroshima y él está visitando a sus abuelos, en la aldea de Miyashima cuando cae la bomba. Y luego encuentra a Naomi en un hospital tratando de hacer grullas, Toshiro completa las mil y se las entrega a la chica, pero ésta muere al día siguiente.</li> <li>• Para Bayer es de especial importancia resaltar la labor que realizar sus colaboradores en iniciativas y proyectos propios o en los que organiza la empresa, haciendo extensiva a la comunidad algunos de los beneficios de trabajar en una compañía que hace "Ciencia para una Vida Mejor"</li> </ul>	Quito, Guayaquil y Cuenca	2014	200	Bayer
Minga "Espacios limpios para una Vida Sana" Redoxon Doble Acción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un programa piloto que llega desde Bayer global y quiere multiplicarse en Latinoamérica, con el objetivo de promover el aseo y la sostenibilidad en espacios libres de uso comunitario del país, motivando a los ecuatorianos a recuperar los parques y transformarlos en áreas funcionales y saludables para toda la familia. Además de la recuperación de los espacios, Bayer, con apoyo de sus doctores voluntarios informa a la comunidad como proteger el sistema inmunológico y así mantenerse sano.</li> <li>• El proyecto recuperó el parque del barrio La Floresta II de la Ciudad de Guayaquil que ahora dispone de áreas verdes y lugares amplios donde se pueden realizar actividades deportivas y compartir en familia</li> </ul>	Para Bayer es de especial importancia resaltar la labor que realizan sus colaboradores en iniciativas y proyectos propios o en los que organiza la empresa, haciendo extensiva a la comunidad los beneficios de trabajar en una compañía cuya misión es hacer "Ciencia para una Vida Mejor"	Parque la Floresta II de Guayaquil, Guayas, Ecuador	2014	80	Municipio de Guayaquil, comunidad de la Floresta II, brigadistas Redoxon, empleados de Bayer
<b>COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO</b>						
Voluntarios Cooprogreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa busca promover la participación activa y el compromiso de los colaboradores de Cooprogreso donde lo fundamental a la hora de gestionar cada una de las acciones de RSE es promover las actividades cooperativistas, por ello, Cooprogreso tiene un equipo de voluntarios, que por decisión propia, dedican parte de su tiempo a la acción solidaria, altruista.</li> <li>• La responsabilidad social se encuentra en su misión institucional, en sus valores corporativos, y en la manera de trabajar día a día.</li> </ul>	Esta iniciativa nace del afán de promover valores fundamentales en el amor al prójimo, apoyo mutuo, cooperativismo, solidaridad y más, para entregarlo en beneficio del desarrollo social de la comunidad, en cualquiera de las áreas que más se necesita, salud, medio ambiente, educación, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincia de Pichincha (18 parroquias)</li> <li>• Provincia de Guayas Guayas y Prov. Santa Elena)</li> <li>• Provincia de Manabí (Portoviejo)</li> <li>• Provincia de Santo Domingo de las Tsachilas</li> </ul>	Se inició en julio de 2013 y se mantiene activo y en curso	16 funcionarios y 3 voluntarios externos entre familias de nuestros funcionarios y representantes de grupos de apoyo comunitarios	Grupo de Apoyo Comunitario San José de Pomasqui



TÍTULO PROYECTO	OBJETIVO	BREVE DESCRIPCIÓN DE ORIGEN Y MOTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD	ZONA DONDE EJECUTA	INICIO Y DURACIÓN	NÚMERO EMPLEADOS	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
<b>DINERS CLUB ECUADOR</b>						
Programa de Voluntariado Corporativo Dinners Club del Ecuador – Mundo Responsable	Generar respuesta a necesidades identificadas específicas de la sociedad ecuatoriana a partir del desarrollo de capacidades de solidaridad y desarrollo humano de los colaboradores de la organización por medio de actividades de VC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta iniciativa es parte de la estrategia de Responsabilidad Social de la empresa dentro del ámbito de desarrollo humano y solidaridad. En este marco se han alineado las actividades de voluntariado con la estrategia de relacionamiento con la comunidad de la empresa de tal forma de que se fortalezcan y se enfoquen en responder a los aspectos de materialidad definidos.</li> <li>• Subprogramas desarrollados dentro de la estrategia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento del sistema de educación unidocente: Capacidades ciudadanas; dona un libro por la educación; maratón del cuento; fortalecimiento de la lecto-escritura; construcción de escuelas.</li> <li>• Educación financiera: Educación financiera a escuelas aledañas, colegios y comerciantes (grupos vulnerables); mentorías a emprendedores, compartiendo la experiencia.</li> <li>• Programa de solidaridad/humanitaria: Navidad "solidaridad con responsabilidad"; devolvernos la alegría a los afectados; sembramos el árbol que consumimos; donación de sangre</li> </ul> </li> </ul>	Guayaquil, Lloa (Quito), Pichincha, Guayas, Cuenca, Ambato, Manta, Machala	<p><b>Educación Unidocente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias ciudadanas (2009)</li> <li>• Construcción de escuelas (2007-2008)</li> <li>• Fomento de lecto-escritura (2007-2008)</li> <li>• Dona un libro (2009 -2010)</li> <li>• Maratón del cuento (2007-2011)</li> </ul> <p><b>Educación Financiera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartiendo la experiencia (2010)</li> <li>• Educación financiera (2013-2014)</li> <li>• Mentorías a emprendedores (2012)</li> </ul> <p><b>Programa de Solidaridad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Devolvamos la alegría (2008)</li> <li>• Donación de sangre (2010-2014)</li> <li>• Navidad (2001-2013)</li> <li>• Sembramos el árbol (2009-2011)</li> </ul>	<p>Educación Unidocente: 174</p> <p>Educación Financiera: 82</p> <p>Programa de Solidaridad: 1395</p> <p>Total: 1651</p>	<p><b>Educación Unidocente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unicef, Asociación de Voluntarias de Guayaquil, Red de Buen Gobierno, Girándula, Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB), Fundación Leonidas Ortega</li> </ul> <p><b>Educación Financiera:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Colegio 28 de Mayo, Colegios Central Técnico, Carlos Campos Coello, Benigno Malo, Mercado Municipal La Carolina</li> </ul> <p><b>Programa de Solidaridad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Bienestar Social, Instituto Nacional de la Niñez y Adolescencia, Cruz Roja del Ecuador, Colegios a nivel nacional, Hospedería Campesina Don Bosco, Direcciones de Medio Ambiente de Quito, Ambato y Guayaquil</li> </ul>

TÍTULO PROYECTO	OBJETIVO	BREVE DESCRIPCIÓN DE ORIGEN Y MOTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD	ZONA DONDE EJECUTA	INICIO Y DURACIÓN	NÚMERO EMPLEADOS	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
<b>HOLCIM ECUADOR S.A.</b>						
Programa de Voluntariado "Únete"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar con comunidades vecinas a las plantas de la empresa en sus iniciativas comunitarias.</li> <li>• Generar y desarrollar talentos y líderes entre los trabajadores de Holcim</li> <li>• Fortalecer el diálogo social y la reputación de Holcim Ecuador con sus grupos de interés</li> </ul>	<p>El programa de voluntariado "Únete" es una forma organizada de apoyo responsable en la que los colaboradores y la empresa, de forma voluntaria, ofrecen sus recursos, su talento (habilidades) y su tiempo, al trabajo en y con la comunidad.</p> <p>Las motivaciones fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transformar el voluntariado en un programa estratégico y de impacto</li> <li>• El reto de que todos los colaboradores le dediquen al menos 1 día al trabajo en y con la comunidad</li> <li>• Consolidar los vínculos entre empresa y comunidad</li> <li>• Involucrar y hacer partícipes de la política de RSC a los colaboradores de la empresa</li> </ul>	<p>Trabaja en las áreas de influencia de la empresa, dentro de 5kms a la redonda en las zonas rurales y 3kms a la redonda de las zonas urbanas.</p> <p>Pichincha: Pifo y Quito</p> <p>Manabí: Manta</p> <p>Tungurahua: Ambato</p> <p>Cotopaxi: Latacunga</p> <p>Guayas: Guayaquil</p> <p>Azuay: Cuenca</p> <p>El Oro: Machala</p>	2008 hasta la actualidad	1275	<p>Organizaciones y asociaciones comunitarias, centros educativos ubicados dentro del área de influencia, compañías proveedoras de la empresa, ministerios, ONGs como Fundación Junior Achievement, Giro Ambiente, Tierra Sembrada, Fundación Pro Bosque, Fundación Desarrollo y Autogestión</p>
<b>KIBBUTZ PROGRAM CENTER – ECUADOR Y CENTI (CENTRO ECUATORIANO DE TEOTERAPIA INTEGRAL)</b>						
Inserción a la Comunidad de Mujeres Marginales	<p>Restauración integral de las personas para el mejoramiento y fortalecimiento de la institución más importante de la sociedad: la familia, su formación como Mujeres de excelencia capaces de vivir un nuevo estilo de vida mediante la aplicación de valores y principios basados en el amor verdadero, dependencia absoluta de Dios, apoyado por herramientas de trabajo que signifiquen una nueva oportunidad de vida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si hablamos de origen de la iniciativa se parte de la misericordia por la necesidad de amor y aceptación (internas) y la motivación es que nadie está libre de vivir una situación parecida a cualquiera de estas personas, sembrar hoy y ser parte de la solución a los problemas de la sociedad.</li> <li>• No es fácil encontrar quienes ofrecen una nueva oportunidad de inserción a la sociedad de trabajo y aceptación en las condiciones de cualquier ciudadano sin antecedentes penales, su soledad, la falta de afecto. Ellas quieren que el pueblo conozca que son humanas con sentimientos, que tienen necesidades que deben ser suplidas y tras de cada vida hay una historia que contar.</li> <li>• Las voluntarias asisten todos los viernes en horario de la mañana con un trabajo personalizado para las participantes internas, así mismo se realizan encuentros grupales una vez al mes, y una vez al mes las voluntarias se reúnen para planificación de actividades mensuales. En el inicio del año, se presenta una planificación anual y compromisos al interior del Centro.</li> <li>• La mayoría de los programas se diseñan en función de las necesidades de las PPL (Personas Privadas de Libertad).</li> <li>• La atención que se les brinda y su seguimiento se maneja a través de documentos de asistencia, cambios de conducta y se trabaja en las tres áreas: espiritual, emocional y corporal; lo que ha permitido aseverar que necesitan oportunidades de trabajo para reinsertarse a la sociedad. En muchos de los casos vuelven a delinquir por las necesidades económicas y físicas, falta de atención gubernamental y de la sociedad que cierran sus puertas y no se les permite tener una opción digna de empleo o trabajo permanente</li> </ul>	<p>Centro de Rehabilitación Femenino El Inca, mujeres internas y sus familias</p>	<p>Diciembre del 2004 hasta la fecha</p>	<p>A la fecha 15 en promedio directos e indirectos alrededor de 60</p>	<p>Empresa QUALA, DILIPA, Dentistas, Policía Nacional Comunitaria</p>

TÍTULO PROYECTO	OBJETIVO	BREVE DESCRIPCIÓN DE ORIGEN Y MOTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD	ZONA DONDE EJECUTA	INICIO Y DURACIÓN	NÚMERO EMPLEADOS	INSTITUCIONES INVOLUCRADAS
<b>TATA SOLUTION CENTER S.A.</b>						
Proyecto "Apadrinando un Niño". Proyecto "Carrera por la Vida"	Brindar apoyo económico y de voluntariado a la Fundación Asonic	Tata es una compañía que basa sus actividades en su cultura organizacional de responsabilidad social interna y externa. Esta cultura la viven los asociados a través de diferentes programas de responsabilidad social, entre ellos el apoyo a la Fundación Asonic	Fundación Asonic, Quito	2010. Cada año se renueva con nuevo apadrinamiento	200	Banco Internacional, Odebrech, Slumberger, Pdvsa, Ecuempaques, Sismode
<b>FUNDACIÓN TELEFÓNICA ECUADOR</b>						
Colaboración con el Primer Banco Nacional y Sudamericano de Pelucas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar y contribuir con el Primer Banco Nacional y Sudamericano de Pelucas para pacientes bajo tratamiento de quimioterapia y radioterapia en Ecuador, mediante la donación masiva y voluntaria de cabello natural.</li> <li>• El cabello recaudado posteriormente es transformado en pelucas que son donadas a pacientes de cáncer que han perdido su cabellera producto de los tratamientos oncológicos. Las pelucas son un factor de apoyo psico-emocional para los pacientes y sus familias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nace en el marco del "Concurso Ayudas a Proyectos Solidarios de Fundación Telefónica". El concurso tiene por objeto el apoyar las iniciativas solidarias de los empleados, jubilados y prejubilados del Grupo Telefónica de Ecuador. Para ello, la Fundación Telefónica presta apoyo en el diseño de proyectos, ofreciendo formación y premiando económicamente a las propuestas elegidas.</li> <li>• El voluntario telefónica y ganador del concurso, Marco Guerra, postuló su idea con el fin de ser promotor e impulsar esta obra de acción humanitaria e inclusión social. Su motivación fue anexar más voluntarios que puedan incorporarse al proyecto y posteriormente en otros aspectos que se vinculen con los beneficiados de este proyecto como la creación y entrega de las pelucas y la elaboración y participación en una obra de teatro dirigida a públicos vulnerables</li> </ul>	Quito y Guayaquil	2013. Duración 4 meses	50	Fundación Dibuja una Sonrisa

DESCRIPCIÓN DE LA LABOR DE EMPLEADOS	RELACIÓN ACTIVIDAD EMPLEADOS/VOLUNTARIADO	DURACIÓN Y CONTINUIDAD	OTRAS ÁREAS DE APOYO AL VOLUNTARIADO	VALORACIÓN/EVALUACIÓN DEL VOLUNTARIADO
<b>BAYER S.A.</b>				
Los empleados realizaron 14.900 grullas	Se resaltó el trabajo en equipo, la solidaridad y la voluntad de mejorar la calidad de vida de la comunidad. Estos son los valores que Bayer trabaja día a día	Duró 2 meses y se realizará una vez al año	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bayer desarrolla la iniciativa "Hace ciencia para una vida mejor", con su experiencia y capacidad innovadora, ayuda a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y contribuye a una agricultura sustentable; reiterando su compromiso social y éticamente responsable.</li> <li>Bayer presenta la segunda edición del programa de voluntariado Bayer Cares Foundation, que busca realizar contribuciones para comunidades vulnerables, a través de la iniciativa de los colaboradores de la compañía.</li> <li>Las propuestas serán evaluadas y la mejor iniciativa del país recibirá un aporte económico de 5.000 euros para apoyar su labor social</li> </ul>	Encuestas internas – cantidad de grullas realizadas – cantidad de voluntarios participantes
<ul style="list-style-type: none"> <li>Más de 250 personas participaron en la actividad que dio como resultado la readecuación e incorporación de juegos infantiles, canchas deportivas, bancas, tachos de basura, bordillos, aceras; además se realizó la poda de árboles, limpieza y recuperación de la iluminación del parque.</li> <li>Los habitantes del sector se mostraron agradecidos por la iniciativa y según el líder del barrio La Floresta II, Wilberto Rosales: "nuestro parque tiene otra cara, este día nos sonríe, ésta es la muestra de lo que podemos hacer si todos los vecinos nos unimos para una buena causa. Un agradecimiento especial a Redoxon doble acción por su trabajo al realizar esta minga que nos brindará una mejor calidad de vida. Además un agradecimiento al Dr. Nicolás Peñaherrera de Redoxon por enseñar a nuestra comunidad a proteger nuestro sistema inmunológico"</li> </ul>	Bayer es una empresa que busca mejorar la calidad de vida de las personas y por lo tanto esta actividad va de la mano con esta búsqueda diaria de todos los empleados. El tener espacios limpios permite tener una mejor calidad de vida	Se inició en 2014 pero tiene como objetivo replicarse cada año y multiplicarse en los países de la región andina	<p>Bayer desarrolla la iniciativa "Hace ciencia para una vida mejor", con su experiencia y capacidad innovadora, ayuda a mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y contribuye a una agricultura sustentable; reiterando su compromiso social y éticamente responsable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bayer presenta la segunda edición del programa de voluntariado Bayer Cares Foundation, que busca realizar contribuciones para comunidades vulnerables, a través de la iniciativa de los colaboradores de la compañía.</li> <li>Las propuestas serán evaluadas y la mejor iniciativa del país recibirá un aporte económico de 5.000 euros para apoyar su labor social</li> </ul>	Encuestas locales y encuestas enviadas desde Bayer global, mails de evaluación, un "cara a cara" con los colegas
<b>COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO COOPROGRESO</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los empleados participan de proyectos sociales desarrollados y emprendidos por el área de RSC, también de proyectos e iniciativas propuestos por ellos.</li> <li>Todos los proyectos e iniciativas propuestas ingresarán a un análisis para impulsarlos a través de un acompañamiento técnico y financiero.</li> <li>Su participación es esencial a través del apoyo técnico y capacitación durante el despliegue de actividades en campo, también pueden colaborar económicamente en actividades que lo requieren, este aporte es compartido con el área de RSC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En las actividades que son abiertas en el caso de los programas de Gestión Ambiental, Salud y Bienestar Deporte y Recreación, no importa la actividad profesional de los colaboradores son su espíritu de colaboración; sin embargo, para el programa de Educación Financiera se apoyaron en sus asesores y jefes de agencia donde su actividad profesional si es importante en el momento de dictar las charlas de Educación Financiera.</li> <li>Las actividades están enmarcadas en 3 líneas de acción: educación, salud y participación activa de la comunidad, de estas líneas nacen proyectos que contribuyen a alcanzar el desarrollo social y económico de sus públicos de interés: Educación Financiera; Salud y Bienestar; Cultura, Deporte y Recreación.</li> </ul>	Esto depende del tiempo de duración y despliegue del proyecto, sin embargo, los proyectos son emprendidos con enfoque de sostenibilidad, generando redes cooperativistas, una vez iniciado el proyecto las actividades son planificadas a corto, mediano y largo plazo	<p>Realizan acciones de voluntariado en dotación de recursos, de tiempo, mano de obra, formación y capacitación, durante el despliegue de los programas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se lleva un control de voluntarios y de cada una de las actividades en las que hayan participado por tiempo y horas de voluntariado. Se considera voluntario activo a quien haya participado en más de 3 actividades de trabajo de campo.</li> <li>Para poder medir y evaluar el VC se basan en una planificación de las actividades que estén atadas a los programas de RSC de la institución, enmarcadas en cumplimiento de indicadores para medir el impacto, también se realiza seguimiento y control de los proyectos en marcha</li> </ul>

DESCRIPCIÓN DE LA LABOR DE EMPLEADOS	RELACIÓN ACTIVIDAD EMPLEADOS/VOLUNTARIADO	DURACIÓN Y CONTINUIDAD	OTRAS ÁREAS DE APOYO AL VOLUNTARIADO	VALORACIÓN/EVALUACIÓN DEL VOLUNTARIADO
<b>DINERS CLUB ECUADOR</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación unidocente: Desarrollo de competencias ciudadanas a través de talleres; construcción de escuelas unidocentes; lectura de cuentos a niños escolares; recolección y clasificación de libros para destinarlos a minibibliotecas en escuelas unidocentes.</li> <li>• Educación Financiera: Talleres a estudiantes de último año de secundaria para compartir la experiencia laboral de colaboradores; desarrollo de talleres a estudiantes de secundaria, comerciantes del mercado y personal de seguridad para generar hábitos y compartir conceptos de educación financiera; mentoría a proyectos de emprendimiento para fortalecerlos</li> <li>• Programa de Solidaridad: Recolección y entrega de kits de alimentación para damnificados del invierno; donación de pintas de sangre; recolección y entrega de kits educativos, de arte, alimentación, y vestimenta para niños/as y adultos de escasos recursos; reforestación con participación de familias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se ha tratado de aprovechar el conocimiento de la organización y de sus colaboradores, así como su capacidad de incidencia con la finalidad de generar respuestas a necesidades identificadas en la sociedad.</li> <li>• Educación unidocente: una de las necesidades detectadas está relacionada con la falta de hábitos y conocimientos con respecto a un manejo adecuado de las finanzas personales. Al ser Diners Club del Ecuador una entidad financiera, la mayoría de su personal tiene formación profesional en esta temática, tomando en cuenta estos dos parámetros, es decir tanto el conocimiento de la organización, así como el de los colaboradores, se generó una metodología que permite desarrollar un programa de voluntariado corporativo en educación financiera dirigido a las instituciones aledañas a la oficinas de la compañía a nivel nacional.</li> <li>• Educación Financiera: dentro del marco de la alianza Diners Club – Unicef, con la finalidad de impulsar esta causa se ejecutaron actividades alineadas al mejoramiento de la educación, es por eso que se desarrollaron actividades como capacidades ciudadanas, construcción de escuelas, dona un libro por la educación, fomento de la lecto-escritura y maratón del cuento todas ellas relacionadas con el ámbito educativo.</li> <li>• Programa de Solidaridad: Se ha identificado la necesidad de realizar actividades de solidaridad en otros ámbitos, en este sentido es que se han ejecutado actividades puntuales como en el caso de la campaña devolvamos la alegría que se desarrolló para ayudar a damnificados de la Costa por la intensidad del invierno y otras campañas como donación de sangre, sembramos el árbol que consumimos y navidad solidaridad con responsabilidad que son campañas permanentes cuyo propósito es desarrollar el sentido de solidaridad en los colaboradores.</li> </ul>	<p>En cuanto a la duración de estas actividades, depende de su naturaleza, unas responden a circunstancias y otras son más permanentes. Educación unidocente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias ciudadanas (2 meses)</li> <li>• Construcción de escuelas (1 mes)</li> <li>• Fomento de lecto-escritura (1 mes)</li> <li>• Dona un libro (6 meses)</li> <li>• Maratón del cuento (1 mes)</li> </ul> <p>• Educación Financiera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartiendo la experiencia (3 meses)</li> <li>• Educación financiera (permanente, 1 año)</li> <li>• Mentorías (3 meses)</li> </ul> <p>• Programa de Solidaridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Devolvamos la alegría (2 meses)</li> <li>• Donación de sangre (2 veces al año)</li> <li>• Navidad (1 mes, e vez al año)</li> <li>• Sembramos el árbol (1 vez al año)</li> </ul>	<p>Se trata de no generar otras ayudas con la finalidad de tener un enfoque establecido y generar en mayor impacto en las actividades que se desarrollan</p>	<p>La manera de evaluar el impacto de las campañas de voluntariado es el número de beneficiarios que estas generan</p>

DESCRIPCIÓN DE LA LABOR DE EMPLEADOS	RELACIÓN ACTIVIDAD EMPLEADOS/VOLUNTARIADO	DURACIÓN Y CONTINUIDAD	OTRAS ÁREAS DE APOYO AL VOLUNTARIADO	VALORACIÓN/EVALUACIÓN DEL VOLUNTARIADO
<b>HOLCIM ECUADOR S.A.</b>				
<p>Tiene cuatro áreas de acción dentro de las cuales el trabajador puede hacer voluntariado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Seguridad:</b> Tiene como objetivo compartir y transferir las buenas prácticas de seguridad de la empresa a la comunidad</li> <li>• <b>Emprendimiento:</b> Desarrolla en niños, jóvenes y adultos de las comunidades y escuelas vecinas, competencias para emprender, liderar y trabajar en equipo</li> </ul> <p>Dentro de estas cuatro áreas, cada año, el colaborador tiene hasta 12 horas autorizadas para apoyar el proyecto.</p> <p>Entre las numerosas actividades que se desarrollan dentro de las cuatro áreas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuelas Sostenibles</li> <li>• Reforestaciones</li> <li>• Mingas</li> <li>• Caravanas de la lectura</li> <li>• Clases de nivelación</li> <li>• Sesiones de emprendimiento en la comunidad/escuelas</li> <li>• Utilización de la herramienta de análisis de tarea de riesgo(ATR)</li> <li>• Adecuaciones de espacios comunitarios más seguros</li> <li>• Proyecto piloto de regularización del empleo juvenil en el sector de la construcción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las áreas de acción o de intervención del voluntariado se definieron en base a encuestas personales realizadas a los trabajadores de la empresa, teniendo en cuenta el Know How de Holcim y la solicitud de algunas escuelas vecinas para apoyar sus iniciativas.</li> <li>• Es así como necesidades de las comunidades pueden ser abarcadas con el conocimiento y experiencia de los voluntarios: asesorías legales, instalación de hardware y software, temas de seguridad y ambiente, nivelaciones educativas, etc. Ambiente: Busca compartir y transferir las buenas prácticas ambientales de la empresa a la comunidad</li> <li>• Educación: Tiene como fin mejorar la calidad y acceso a la educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el año 2008 hasta el año 2011 se realizaron actividades puntuales; a partir de 2011 el programa fue reestructurado.</li> <li>• Actualmente Únete continúa de manera sostenida y es parte de la cultura de la "Gente Holcim"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorización para que los trabajadores intervengan en actividades de voluntariado en su horario laboral (8-12 horas por c/u)</li> <li>• Presupuesto designado para que los voluntarios que van a intervenir en actividades específicas reciban capacitación/formación. También se dictan capacitaciones a la comunidad</li> <li>• Recursos de la empresa (económicos y de gestión) para poder ejecutar actividades de voluntariado</li> </ul>	<p>Tiene varias herramientas cuantitativas y cualitativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo con vecinos en sus iniciativas comunitarias: encuestas sobre la actividad desarrollada a voluntarios y sistema de control del programa</li> <li>• Generar y desarrollar talentos y líderes entre los trabajadores: cuestionario de competencias desarrolladas a través del programa; herramienta de análisis de tarea de riesgos; encuesta de clima laboral; reconocimiento anual a los voluntarios más comprometidos</li> <li>• Fortalecer el diálogo social y reputación de Holcim Ecuador: Encuesta aplicada a nivel nacional a todos los trabajadores, medición de apariciones en medios de comunicación externos, actividad en redes sociales, y número de artículos publicados en medios de comunicación internos de la compañía</li> </ul>

DESCRIPCIÓN DE LA LABOR DE EMPLEADOS	RELACIÓN ACTIVIDAD EMPLEADOS/VOLUNTARIADO	DURACIÓN Y CONTINUIDAD	OTRAS ÁREAS DE APOYO AL VOLUNTARIADO	VALORACIÓN/EVALUACIÓN DEL VOLUNTARIADO
<b>KIBBUTZ PROGRAM CENTER – ECUADOR Y CENTI (CENTRO ECUATORIANO DE TEOTERAPIA INTEGRAL)</b>				
<p>Este trabajo ha sido posible gracias al apoyo de la Dirección del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres El Inca, Directivos de la empresa Quala y Directores Misioneros del CENTI, que ha contado con la participación de quince (15) involucradas permanentes promedio desde hace 10 años al interior del Centro El Inca, y alrededor de un(os) as sesenta (60) involucradas(os) indirectamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Diagnóstico de situación al interior del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres El Inca: Debido a la sobrepoblación se estudia el porqué de sus delitos. Además se han determinado sus necesidades inmediatas</li> <li>• 2. Apoyo de empresas a través del VC</li> <li>• 3. Alianzas estratégicas con organizaciones afines: ONG's, profesionales independientes y autoridades gubernamentales</li> </ul>	<p>La gestión del voluntariado que apoya al Centro de Rehabilitación Femenino El Inca de Quito a la fecha debe ajustarse a un proceso cuyo objetivo es ayudar a las entidades a desarrollar su misión a favor de la causa a la que se destina sin desatender que las personas voluntarias satisfagan sus intereses y motivaciones</p>	<p>Desde el año 2004. La colaboración continúa se mantiene por la motivación y compromiso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta ropa donada para generar fondos y entregarles en navidad un devocional personal, juguetes y fundas de aseo personal</li> <li>• Tiempo de capacitación y formación anual y mesa de actividades</li> <li>• Autogestión para capacitación de experto israelí en voluntariado carcelario</li> <li>• Establecimiento de la colaboración con la Empresa Bon Ice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La valoración o evaluación deberá llevarse a cabo durante el desarrollo de la experiencia para controlar el proceso, y en caso necesario mejorar su desarrollo y así asegurar que los objetivos se están logrando.</li> <li>• También debe llevarse a cabo después de la experiencia para analizar los resultados obtenidos. La evaluación será continua, sin esperar a que este proceso finalice.</li> <li>• Será positivo conocer la opinión de los participantes acerca de la experiencia realizada.</li> <li>• Habrá que diseñar un formulario de evaluación de la experiencia de las internas en esta nueva oportunidad de inserción a la sociedad.</li> </ul>
<b>TATA SOLUTION CENTER S.A.</b>				
<p>Gestión de proyectos</p>	<p>Ejecución de las tareas que requiere la Fundación Asonic</p>	<p>4 años consecutivos, se mantiene el vínculo con la Fundación</p>	<p>Donación de equipos informáticos para el uso de las personas que se albergan en la Fundación Asonic</p>	<p>Maneja un dashboard mensual, donde se cronograma las actividades, avances y nombres de los asociados que participan mes a mes en actividades de Responsabilidad Social</p>
<b>FUNDACIÓN TELEFÓNICA ECUADOR</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleados y voluntarios de Telefónica asistieron durante 3 días consecutivos en Quito y 5 días en Guayaquil, a un evento de donación masiva de cabello, dentro del formato de los eventos de donación que maneja la Fundación. De tal forma, se promovió entre los colaboradores de Telefónica la donación de cabello y la entrega de pelucas.</li> <li>• La entrega de donaciones se realizó en dos "Fiestas de Pelucas", donde voluntarios Telefónica, prepararon una obra de teatro inédita y dirigida por los mismos voluntarios, que fue presentada en casas de salud de Quito y Guayaquil donde se hizo entrega de las donaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Telefónica plantea actividades de voluntariado corporativo variadas. Muchas de ellas alineadas a la filosofía del negocio y otras tantas que atienden a intereses y necesidades personales, como profesionales de talento humano.</li> <li>• En esta ocasión, el Concurso de Proyectos Solidarios permite a los colaboradores de la empresa promover una actividad de su agrado e interés, sin necesidad de ser propuesta directamente por el área de voluntariado de la Fundación Telefónica. Se considera importante este mecanismo de participación pues, el voluntario o voluntaria se convierte en el protagonista y promotor de acciones sociales solidarias, que contagian de solidaridad a sus compañeros y compañeras de trabajo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Telefónica es una organización que promueve el desarrollo de competencias de vida a través de proyectos educativos y tecnológicos. En Ecuador, la Fundación ha trabajado en la erradicación del trabajo infantil y otros proyectos sociales de inclusión social, atención a la discapacidad, cuidado y prevención del medio ambiente, entre otras labores que actúan en beneficio de los sectores en situación de vulnerabilidad en la sociedad.</li> <li>• El área de voluntariado opera de manera transversal en todos los proyectos desarrollados por la Fundación. Cuenta con un presupuesto anual para realizar diversas actividades de voluntariado, entre ellas, actividades de formación, vinculación con la comunidad, voluntariado online, intervención directa, etc.</li> </ul>	<p>El seguimiento, evaluación y valoración del proyecto estuvo a cargo de la Fundación Telefónica y la Fundación Dibuja una Sonrisa. Se supervisó la ejecución del cronograma y se realizó un informe documental y audiovisual de la entrega de las donaciones y el proceso de recolección de las mismas</p>



**Voluntarios de las Naciones Unidas**

Avenida Amazonas 2889 y La Granja, Edificio ONU. Quito - Ecuador

Tel: +593 (2) 246 0330 ext. 2019

Fax: +593 (2) 246 1961

[www.facebook.com/vnu.ecuador](http://www.facebook.com/vnu.ecuador)

[www.onlinevolunteering.org](http://www.onlinevolunteering.org)

[www.volunteeractioncounts.org](http://www.volunteeractioncounts.org)